

ПРАВИЛА КЛУБОВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ



HERBALIFE – РОССИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Клубы здорового образа жизни, открытые в жилых или нежилых (офисных) помещениях, являются сообществами, объединяющими группы людей, интересующихся вопросами сбалансированного питания и активного образа жизни, с тем, чтобы достичь оптимального уровня своего самочувствия.

Данные Правила Клубов здорового образа жизни имеют ту же силу и действие, что и Правила поведения и политики Дистрибьюторов и вступают в силу с 1 июля 2011 года. Они отменяют и заменяют все ранее выпущенные версии документов, содержащих информацию о правилах Клубов, или любые другие неофициальные источники, затрагивающие их операционную деятельность. Несоблюдение любого из правил или положений Герба-лайф может привести к дисциплинарным мерам, вплоть до приостановления или полного лишения права заниматься дистрибьюторской деятельностью, при этом Дистрибьюторы теряют право вести деятельность в Клубах здорового образа жизни.

Правила поведения и политики Дистрибьюторов входят в Международный Набор Дистрибьютора (IBP), также их можно найти в электронном виде на сайте Ru.MyHerbalife.com, или позвонив в Отдел по работе с Дистрибьюторами по телефонам + 7 495 729 5030 или 8 800 200 7474 (бесплатная линия).

Содержание

Введение	3
Раздел 1: Общие правила	5
1-А Соблюдение правил Гербалайф	5
1-В Корпоративный аудит (Проверка Клуба)	5
1-С Обучение, тренинги.....	5
1-Д Независимые Дистрибьюторы – организаторы клубов.....	5
1-Е Наемные работники	5
1-Ф Нефраншизное предприятие	5
1-Г Ведение независимого бизнеса.....	5
1-Н Дистрибьютор, ответственный за деятельность Клуба.....	5
1-И Политика доброго соседства.....	6
1-Ж Соблюдение законодательства	6
1-К Отсутствие особых территорий	6
1-Л Ведение деятельности в нескольких Клубах	6
1-М Обязательная информационная Памятка для размещения в Клубе	6
1-Н Санитарно-гигиенические требования.....	7
1-О Обязательная Памятка для размещения в Клубе: гигиена и санитарные нормы	8
Раздел 2: Абонемент, рекрутирование и поддержка	8
2-А Абонемент	8
2-В Посещение Клуба является добровольным.....	8
2-С Деятельность и услуги в Клубе	8
2-Д Привлечение в Клуб новых членов по рекомендациям.....	9
Раздел 3: Угощение и продажа продукции	9
3-А Использование только разрешенных продуктов Herbalife	9
3-В Потребление продуктов в рамках Клуба	9
3-С Вынос продуктов	9
3-Д Розничная продажа продуктов	9
3-Е Дегустация	9
3-Ф Использование продуктов Herbalife при смешивании с посторонними ингредиентами.....	9
3-Г Требования к выставлению продукции: размещение, упаковка	10
3-Н Правильная утилизация продуктовых контейнеров.....	10
Раздел 4: Маркетинг, Продвижение бизнеса и Реклама, включая индивидуальные заявления/отзывы людей ..	10
4-А Требования к представлению историй по продукту.....	10
4-В Заявления о доходах.....	10
4-С Консультирование членов клуба и гостей по питанию	10
4-Д Реклама.....	10
4-Е Персональные сайты	11
4-Ф Наружные вывески Клубов здорового образа жизни.....	11
Раздел 5: Клубы здорового образа жизни, открытые в нежилых (офисных) помещениях	11
5-А Предоставление Формы Уведомления об открытии Клуба.....	11
5-В Предприятия розничной торговли/сферы услуг	11
5-С Идентификация Клуба/Ограничения по размещению вывесок.....	12
5-Д Оформление окон и дверей	12
5-Е Лизинг, сдача в аренду, совместное пользование помещением Клуба.....	12
5-Ф Случайные посетители	12
Памятка с краткой информацией о Клубе здорового образа жизни	13
Памятка: Рекомендации для организаторов Клубов по соблюдению санитарно-гигиенических норм	15
Форма уведомления об открытии Клуба Здорового образа жизни	17

РАЗДЕЛ 1 – ОБЩИЕ ПРАВИЛА

1-А Соблюдение правил Гербалайф

Любой Дистрибьютор, открывающий Клуб здорового образа жизни, должен знать и соблюдать все Правила поведения и политики Дистрибьюторов, указанные в последней обновленной версии правил Гербалайф.

1-В Корпоративный аудит (проверка Клуба)

Дистрибьюторы обязаны сотрудничать и оказывать содействие Гербалайф, когда последняя осуществляет проверку деятельности Клуба здорового образа жизни на предмет ее соответствия Правилам Гербалайф. Нежелание оказать содействие Гербалайф при проводимом компанией аудите или отказ незамедлительно произвести изменения согласно рекомендациям аудитора или составленного им аудиторского заключения может привести к дисциплинарным мерам, вплоть до приостановления или лишения права заниматься дистрибьюторской деятельностью .

1-С Обучение, тренинги

Правило 10-С в своде «Правил поведения Дистрибьютора и других положений Гербалайф», гласит:

10-С Обучение

Спонсор несет ответственность за надлежащую подготовку и обучение принимаемых им Дистрибьюторов в области продуктов, их использования, Плана Продаж и Маркетинга, Правил поведения и других правил и положений Компании, относящихся к Дистрибьюторам. Он может обратиться за помощью к вышестоящему Супервайзеру или члену TAB Team, но тем не менее обучение Дистрибьюторов является обязанностью спонсора. Спонсор не вправе требовать от принятого им Дистрибьютора платы за обучение или предоставление средств обучения, если он не объяснит Дистрибьютору, что его участие в программах обучения зависит исключительно от его желания, и предварительно не сообщит о стоимости такого обучения. Если Дистрибьютор отказывается участвовать в таком платном обучении, спонсор обязан обучить его основам, необходимым для ведения бизнеса Herbalife.

Организатор Клуба здорового образа жизни обязан пройти обучающий тренинг у более опытного и хорошо информированного члена своей вышестоящей организации или же посетить подобный тренинг в рамках местных мероприятий, организуемых Компанией, или же индивидуальных обучающих мероприятий, посвященных корректному ведению деятельности в Клубе в соответствии с действующими законами и Правилами Гербалайф. Ответственность за надлежащее обучение и подготовку организатора Клуба несет первый вышестоящий член команды TAB Team.

1-Д Независимые Дистрибьюторы – организаторы Клубов

Только Независимые Дистрибьюторы Herbalife имеют право открывать и вести Клубы здорового образа жизни.

1-Е Наемные работники

Несмотря на то что в целом Дистрибьюторы имеют право прибегать к помощи наемных работников в организационных вопросах ведения бизнеса Herbalife, им, тем не менее, не дозволено использовать наемных работников для помощи в какого-либо рода деятельности в рамках Клубов здорового образа жизни.

1-Ф Нефраншизное предприятие

Клубы здорового образа жизни не являются франшизными предприятиями, и Дистрибьюторы не имеют права сравнивать Клубы здорового образа жизни с бизнесом на условиях франчайзинга при продвижении данных Клубов в качестве инструмента бизнеса. Клубы здорового образа жизни являются только лишь способом ведения бизнеса Herbalife. Бизнес Herbalife подразумевает розничные продажи, рекрутирование и сохранение людей в бизнесе.

1-Г Ведение независимого бизнеса

Так же как и в отношении остальной Дистрибьюторской деятельности, Гербалайф не гарантирует, не утверждает, не принимает и не предполагает наличия каких-либо обязательств в отношении деятельности индивидуальных Клубов здорового образа жизни.

1-Н Дистрибьютор, ответственный за деятельность Клуба

По меньшей мере один Независимый Дистрибьютор Гербалайф обязан принять на себя полную ответственность и контролировать деятельность Клуба здорового образа жизни. Данный Дистрибьютор обязан разместить в своем Клубе информационную Памятку, приведенную ниже. Эта Памятка будет содержать информацию с именем данного Дистрибьютора и его контактной информацией. Данный Дистрибьютор обязан всегда присутствовать на всех мероприятиях, проходящих в рамках Клуба, за исключением случаев кра-

твоевременного отсутствия, обусловленного посещением организуемых Компанией мероприятий; и в свое отсутствие он обязан назначить другого Дистрибьютора, которого лично обучал, контролировать деятельность Клуба.

В случае, когда в Клубе несколько Дистрибьюторов являются партнерами и делят одно помещение, в качестве ответственного лица в информационной Памятке необходимо указывать всех Дистрибьюторов попеременно.

1-I Политика доброго соседства

Организаторы Клубов здорового образа жизни должны соблюдать правила доброго соседства, быть доброжелательными и внимательными по отношению к своим соседям, особенно при ведении домашних Клубов.

Организаторам необходимо ограничить посещаемость Клуба, а также принять всевозможные дополнительные меры с тем, чтобы деятельность Клуба не была сопряжена с чрезмерным шумом и скоплением народа, и полностью соответствовала местным правилам безопасности.

1-J Соблюдение законодательства

Организаторы Клубов здорового образа жизни обязаны соблюдать все законы, правила и нормы, применимые к деятельности их Клубов, включая, но, не ограничиваясь, техникой пожарной безопасности и соблюдением санитарно-гигиенических норм. При взаимодействии с соответствующими государственными инстанциями, организаторы Клубов или лица, собирающиеся открыть Клуб, должны оказывать им содействие, оперативно предоставляя правильную информацию о деятельности на данный момент или предполагаемых действиях в будущем.

1-K Отсутствие особых территорий

В отношении расположения Клубов здорового образа жизни не имеется специально для этого предназначенных или особых территорий; Клубы могут быть открыты и функционировать в любом месте, где это разрешено законом.

1-L Ведение деятельности в нескольких Клубах

Организаторы Клубов здорового образа жизни имеют право вести деятельность более чем в одном (1) Клубе (т.е. вести деятельность в нескольких клубах), но только в случае, если данные Клубы (2 или более) не функционируют одновременно в течение дня.

1-M Обязательная информационная Памятка для размещения в Клубе

Каждый организатор Клуба обязан разместить в нем Памятку с краткой информацией о Клубе, по примеру приведенной ниже:

Памятка с информацией о Клубе здорового образа жизни

Данный Клуб здорового образа жизни организован и функционирует под контролем Независимого Дистрибьютора Гербалайф («Организатор Клуба»), _____ . Почтовый адрес Организатора Клуба: _____, и рабочий телефон: _____. Организатор Клуба, а не компания Гербалайф, несет ответственность за всю деятельность в рамках данного Клуба здорового образа жизни.

Клубы здорового образа жизни являются сообществами, объединяющими группы людей, заинтересованных в сбалансированном питании и обретении хорошего самочувствия. Они не являются магазинами или точками розничной торговли, ресторанами или предприятиями, организующими «еду на вынос». Зарегистрированные члены Клуба имеют право выносить с собой ОХЛАЖДЕННЫЙ чай в количестве не более одной порции в день в таре, не содержащей какого-либо бренда. Данный ОХЛАЖДЕННЫЙ чай предназначен только для личного использования самим членом Клуба или другим членом того же Клуба. Вынос ограничивается только одной порцией ОХЛАЖДЕННОГО чая.

Цена абонемента в Клубе здорового образа жизни покрывает общие операционные затраты и не отражает цену или стоимость продуктов. Участники могут обмениваться своим опытом и делиться результатами использования продуктов, но обязаны помнить, что продукты не предназначены для диагностики, лечения или профилактики болезней.

Любые утверждения в отношении изменения веса относятся к Программе контроля веса Herbalife, включающей среди прочего, сбалансированную диету, регулярные занятия спортом, ежедневное потребление необходимого количества жидкости, употребление биологически активных добавок в случае необходимости и достаточный отдых.

Уровень доходов, отраженный в отчетных материалах Клуба здорового образа жизни или упомянутый в личных историях, рассказанных во время встреч и мероприятий в рамках Клуба, не является усредненным, а относится к доходам только данных конкретных лиц (или упомянутых примеров). Заявления

об уровне доходов в каждом конкретном случае не являются типичными и не гарантированы. Уровень дохода в любом случае будет зависеть от таких факторов, как ваши навыки ведения бизнеса, а также от усилий и времени, которые вы посвящаете его развитию.

Величина информационной Памятки должна составлять минимум **21 сантиметр на 29,7 сантиметра (формат А4)**, а шрифт текста сообщения должен составлять **не менее 17 пунктов**. Формулировка сообщения может немного меняться время от времени, но самую последнюю версию вы можете получить, позвонив в ваш местный Отдел по работе с Дистрибьюторами, или ее можно скачать на сайте Ru.MyHerbalife.com.

Для Вашего удобства копия данной информационной Памятки приведена ниже, в конце данного документа.

1-N Санитарно-гигиенические требования

Несмотря на то что Клубы здорового образа жизни не являются ресторанами, предприятиями, организующими еду «на вынос», или любой другой формой организации общественного питания, приготовление коктейлей, чая и концентрата Гербал Алое для членов Клуба требует поддержания чистоты, безупречной гигиены и соблюдения всех санитарных норм организаторами Клуба. Дистрибьюторы, ведущие деятельность в Клубе, обязаны иметь медицинские книжки.

Продукты, их подготовка и приготовление

- Всегда покупайте фрукты, овощи и другие ингредиенты, не имеющие отношения к продуктам Herbalife, у проверенных поставщиков; проверяйте все продукты на предмет свежести и качества перед покупкой, а также повторно – непосредственно перед их использованием.
- Для приготовления напитков в Клубе всегда используйте качественную воду; в случае если вы не уверены в качестве воды, пожалуйста, убедитесь, что она прокипячена перед использованием.
- Все кухонное оборудование, используемое в Клубе, включая, но не ограничиваясь блендерами и разделочными досками, должно быть тщательно вымыто до и после использования.
- Всегда используйте одноразовые стаканы при подаче напитков.

Непортящиеся продукты

- Всегда используйте свой запас продуктов Herbalife и непортящихся продуктов по принципу «сначала те, что куплены ранее»; это подразумевает использование сначала продуктов, более близких к истечению срока годности. Не используйте продукты с истекшим сроком годности.
- Всегда храните ваши продукты Herbalife и продукты, не являющиеся скоропортящимися, в прохладном, чистом, хорошо вентилируемом помещении; факт того, что продукты не являются скоропортящимися, не сохранит их от порчи при неправильном хранении.

Скоропортящиеся продукты

- Всегда используйте свои запасы скоропортящихся продуктов по принципу «сначала те, что куплены ранее». Такие продукты, как фрукты и овощи, необходимо мыть перед использованием. Не используйте продукты с истекшим сроком годности.
- Охладительные установки необходимо чистить минимум раз в неделю. Всегда храните скоропортящиеся продукты таким образом, чтобы сохранить их от загрязнения, порчи или гниения.

Личная гигиена

- Всегда держите кисти рук и предплечья чистыми, тщательно промывая их с мылом в теплой воде, уделите также особое внимание их мытью в следующих случаях:
- После посещения уборной
- До и после работы с пищевыми продуктами
- После того, как Вы чихнули и т.п.
- После курения, еды и питья, а также тогда, когда вновь приходите в помещение Клуба
- После того, как Вы дотронулись до волос или других частей тела
- После тактильного контакта с другими людьми
- После контакта с использованной или грязной кухонной утварью
- Покиньте немедленно помещение клуба, если чувствуете себя неважно или Вы заболели, даже если Вам придется закрыть Клуб до момента, когда к Вам вернется хорошее самочувствие. В случаях, когда это возможно, кто-нибудь из Дистрибьюторов, надлежащим образом подготовленный в вопросах

деятельности Клуба здорового образа жизни, может вас заменить в ваше отсутствие, чтобы следить за работой Клуба.

- Следите за тем, чтобы ваша одежда и волосы были всегда чистыми и опрятными.

Помещение Клуба

- Внимательно следите, чтобы ничего не проливалось, и вытирайте немедленно поверхности в случае, если все же что-то пролито; предупредите членов Клуба и гостей, чтобы они держались подальше от загрязненного пространства до тех пор, пока уборка будет завершена.
- Расставьте по всему Клубу несколько мусорных контейнеров с крышкой с заправленными пакетами высокого качества для мусора; следите за тем, чтобы они не переполнялись, – часто опустошайте их.

1-О Обязательная Памятка для размещения в Клубе: гигиена и санитарные нормы

Каждый организатор Клуба обязан разместить в своем Клубе Памятку с рекомендациями касательно гигиены и санитарных норм:

Памятка для организатора Клуба здорового образа жизни

Несмотря на то что Клубы здорового образа жизни не являются ресторанами, предприятиями, организующими еду «на вынос», или любой другой формой организации общественного питания, Herbalife ожидает от организаторов Клубов здорового образа жизни соответствия самым высоким стандартам в вопросах гигиены и санитарных норм. В правиле 1-N «Санитарно-гигиенические требования» перечислены действия, которые необходимо предпринимать. Ниже перечислены основные принципы поддержания хорошей гигиены и следования требованиям санитарных норм, соответствовать которым необходимо:

- Всегда содержите ваш Клуб, особенно его кухонные помещения, в чистоте.
- Всегда содержите всю посуду и кухонные принадлежности, используемые во время приготовления пищи, особенно блендеры и разделочные доски, в чистоте.
- Всегда держите кисти рук и предплечья чистыми, мойте их с мылом в теплой воде.
- Всегда используйте воду хорошего качества (или кипяченую) во время приготовления напитков в Клубе.
- Проверяйте фрукты и овощи на предмет свежести и хорошего качества, тщательно мойте их перед употреблением.
- Всегда используйте одноразовые стаканы.
- Немедленно устраняйте любой беспорядок, сразу же вытирайте поверхности в случае пролития жидкости.

Памятка, содержащая рекомендации по соблюдению санитарно-гигиенических норм, должна быть размером не менее **21 сантиметр на 29,7 сантиметра** (формат А4), а шрифт текста самих рекомендаций должен быть **не менее 17 пунктов**. Формулировка сообщения может немного меняться время от времени, самую последнюю версию вы можете получить, позвонив в ваш местный Отдел по работе с Дистрибьюторами, также она доступна для скачивания на сайте Ru.MyHerbalife.com. Пример данного сообщения вы можете найти ниже, в конце Раздела 5 данного свода Правил Клубов здорового образа жизни.

РАЗДЕЛ 2 – АБОНЕМЕНТ, РЕКРУТИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА

2-А Абонемент

Плата за абонемент (одноразовый, на неделю или на месяц) может взиматься для покрытия операционных затрат, таких как аренда помещения, коммунальные платежи и т.д.; цена абонемента не должна отображать стоимость продуктов, которые предлагаются членам Клуба и приглашенным ими гостям.

2-В Посещение Клуба является добровольным

Посещение мероприятий, проходящих в Клубе, является личным выбором члена Клуба или гостя (вне зависимости от того, является он/она Дистрибьютором или нет); организаторам Клубов не следует публично заявлять или подразумевать, что посещение Клуба является обязательным.

2-С Деятельность и услуги Клуба

Клубы здорового образа жизни должны предоставлять своим членам возможность постоянного общения, наравне с проведением регулярных встреч информативного характера и консультаций (групповых и индивидуальных) по питанию и контролю веса.

2-Д Привлечение в Клуб новых членов по рекомендациям

Организаторы Клуба имеют право предлагать разумные поощрения, такие как бесплатные продукты, людям, рекомендуемым их Клубы и привлекающим туда новых членов, однако организаторам Клубов запрещается предлагать деньги или же денежные эквиваленты за подобные рекомендации.

РАЗДЕЛ 3 – УГОЩЕНИЕ И ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ

3-А Использование только разрешенных продуктов Herbalife

В рамках деятельности Клуба здорового образа жизни могут использоваться только сертифицированные на российском рынке продукты Herbalife. В помещении Клуба не разрешается предлагать, продавать или рекламировать продукты, не имеющие отношения к Herbalife.

3-В Потребление продуктов в Клубе

Клубы здорового образа жизни являются сообществами, объединяющими группы людей, интересующихся вопросами сбалансированного питания. Они не являются магазинами или точками розничной торговли, ресторанами или предприятиями, организующими «еду на вынос».

Несмотря на это обстоятельство, организаторы Клубов имеют право предлагать своим посетителям такие продукты, как коктейль, чай и Концентрат Алое Вера. Организаторы Клубов в соответствии с правилами Клубов здорового образа жизни не имеют права размещать в клубе перечень предлагающихся продуктов с ценами, а также устанавливать индивидуальные цены на данные продукты. Единственной дозволенной платой, взимаемой в Клубе здорового образа жизни, является плата за разовое посещение, абонемент на неделю или на месяц для покрытия операционных затрат, таких как аренда помещения и коммунальные платежи.

В Клубе здорового образа жизни, равно как и всюду, продукты Herbalife должны быть употреблены в соответствии с инструкциями на этикетках.

3-С Вынос продуктов

Несмотря на то что предпочтительным является, чтобы все предложенные продукты употреблялись в помещении Клуба, зарегистрированные члены Клуба имеют право выносить с собой одну порцию ОХЛАЖДЕННОГО чая в день.

Выносить продукты из Клуба можно в небрендирующей таре в количестве не более одной порции. Вынос продукта должен осуществляться только с целью личного потребления любым из зарегистрированных членов Клуба. Выносить разрешается только одну порцию ОХЛАЖДЕННОГО чая.

3-Д Розничная продажа продуктов

Клубы здорового образа жизни являются сообществами, объединяющими группы людей, интересующихся вопросами сбалансированного питания. Они не являются магазинами, точками розничной торговли, ресторанами или же предприятиями, организующими «еду на вынос».

Разрешается ознакомление членов Клуба с действующим продуктовым каталогом Herbalife, однако заниматься розничной торговлей продуктами Herbalife в помещении Клуба запрещено, так же как и размещать в Клубе цены на продукты. Вдобавок к этому организаторам Клуба не разрешается оказывать давление на членов Клуба или гостей в вопросе приобретения продуктов, равно как заявлять публично или подразумевать необходимость их приобретения для того, чтобы прийти, посещать, стать членом Клуба или оставаться им.

3-Е Дегустация

В Клубах здорового образа жизни допускается проводить дегустацию продуктов Herbalife. Организаторы Клубов имеют право предлагать гостям бесплатную дегустацию таких продуктов как коктейль, чай и напиток на основе Концентрата Алое Вера. Отдельные таблетки без упаковки не могут быть предложены для дегустации. Организаторы Клубов в соответствии с Правилами Клубов здорового образа жизни не имеют права размещать в Клубе перечень предлагающихся продуктов с ценами, а также устанавливать и взимать индивидуальные цены на данные продукты. Единственной дозволенной платой, взимаемой в Клубе здорового образа жизни, является плата за разовое посещение, абонемент на неделю или на месяц для покрытия операционных затрат, таких, как аренда помещения и коммунальные платежи.

3-Ф Использование продуктов Herbalife при смешивании с посторонними ингредиентами

Организаторы Клубов не имеют права готовить коктейли, Концентрат Алое Вера или чай с использованием алкогольных напитков, медицинских препаратов или иных недопустимых ингредиентов.

3-G Требования к выставлению продукции: упаковка, размещение.

Организаторы Клубов могут выставлять литературу о продуктах Herbalife, рекламные материалы и предметы, предназначенные для развития бизнеса, продукты Herbalife, невскрытые, в своей оригинальной упаковке, но все вышеперечисленное не должно быть видно снаружи, вне помещения Клуба.

При приготовлении коктейлей, чая и Концентрата Алое Вера для потребления в рамках Клуба данные продукты должны быть доступны для ознакомления гостям и членам Клуба (опять же, невскрытые, в своей оригинальной упаковке).

3-Н Правильная утилизация продуктовых контейнеров

Для защиты от возможных попыток подделки продукции Herbalife, организаторам Клубов следует уничтожать этикетки продукта перед тем, как утилизировать пустые контейнеры.

РАЗДЕЛ 4 – МАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА И РЕКЛАМА, ВКЛЮЧАЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАЯВЛЕНИЯ/ОТЗЫВЫ ЛЮДЕЙ

4-A Требования к представлению историй по продукту

Члены Клуба могут обмениваться своим опытом и делиться результатами использования продуктов, но обязаны помнить, что продукты не предназначены для диагностики, лечения или профилактики болезней. Ни при каких обстоятельствах не разрешается публично заявлять или подразумевать обратное, это относится как к организатору Клуба, так и к членам и гостям Клуба, представляющим свои истории по продукту. Вся информация, предоставляемая членам Клуба, должна соответствовать информации, отраженной в материалах и литературе Herbalife, как общего характера, так и относительно конкретных продуктов. Смотрите пункт 19-С «Требования к представлению продуктов» Правил поведения и политики Дистрибьюторов. Данные правила представлены в последней версии Карьерной Книги Гербалайф, на сайте Ru.MyHerbalife.com, также для их получения вы можете обратиться в Отдел по работе с Дистрибьюторами.

4-B Заявления о доходах

Заявления о доходах и уровне заработка, представленные в устной или письменной форме на мероприятии Клуба, размещенные на сайтах или в материалах, имеющих отношение к деятельности Клуба, должны сопровождаться соответствующей оговоркой в устном или письменном виде. Формулировка ее следующая:

Уровень доходов, отраженный в отчетных материалах Клуба здорового образа жизни или упомянутый в личных историях, рассказанных во время встреч и мероприятий в рамках Клуба, не является усредненным, а относится к доходам только данных конкретных лиц (или упомянутых примеров). Заявления об уровне доходов в каждом конкретном случае не являются типичными и не гарантированы. Уровень дохода в любом случае будет зависеть от таких факторов, как ваши навыки ведения бизнеса, а также от усилий и времени, которые вы посвящаете его развитию.

Смотрите Раздел 22 «Спонсорство и предложения по использованию возможностей бизнеса» Правил поведения и политики Дистрибьюторов. Данные правила представлены в последней версии Карьерной Книги Herbalife, на сайте Ru.MyHerbalife.com, также для их получения вы можете обратиться в Отдел по работе с Дистрибьюторами.

4-С Консультирование членов Клуба и гостей по питанию

Организаторы Клуба могут предоставлять информацию, касающуюся вопросов здорового образа жизни и сбалансированного питания, что является частью их ежедневной деятельности в качестве Независимых Дистрибьюторов Herbalife. Это подразумевает предоставление информации по продуктам и их полезным свойствам, советы по их использованию, а также информацию о возможностях бизнеса. Организаторы Клубов также имеют право делиться корректно сформулированными историями по продукту и заявлениями о различных уровнях дохода, как в устной, так и в письменной форме (сопровождаясь принятыми в Herbalife примечаниями).

4-D Реклама

Клубы здорового образа жизни являются сообществами, информация о деятельности которых должна распространяться исключительно с помощью рекомендаций людей и проведения личных бесед, и посещаются исключительно людьми, приглашенными самим организатором Клуба, другим Независимым Дистрибьютором или же посетителем либо в результате личной беседы, либо в результате раздачи приглашений. Клубы здорового образа жизни не предназначены для привлечения случайных посетителей; следовательно, реклама Клубов здорового образа жизни сводится только лишь к продвижению тех услуг, которые предлагаются в его рамках, таких как Группы Поддержки для желающих скорректировать свой вес, Экспресс-тест или проведение презентаций по здоровому образу жизни. Продвижение подобных услуг может включать следующую информацию:

- ФИО организатора Клуба
- Номер телефона

Использование радио или телевидения для продвижения услуг, предоставляемых в Клубе, является недопустимым.

4-E Персональные сайты

Каждый организатор Клуба имеет право на создание своей личной электронной страницы/сайта при соблюдении следующих условий:

- Сайты, защищенные паролем, ограничивающие доступ широкой публике и посвященные полностью или частично деятельности Клубов здорового образа жизни, могут быть созданы при условии полного соответствия Правилам Herbalife.
- Сайты, не защищенные паролем, доступные для широкой публики, разрешены при условии размещения на них общей информации о деятельности в качестве Дистрибьютора Herbalife, но не в отношении конкретно деятельности Клубов здорового образа жизни. Сайты, доступные для широкой публики, могут содержать только следующую информацию о Клубе здорового образа жизни:
 - Услуги, предлагаемые в рамках Клуба
 - Название Клуба и имя его организатора
 - Номер телефона

Любая дополнительная информация, относящаяся к деятельности Клуба(ов) здорового образа жизни и размещенная на сайтах, доступных широкой публике, будет рассматриваться как запрещенная реклама Клубов здорового образа жизни с дальнейшим применением соответствующих санкций.

4-F Наружные вывески Клубов здорового образа жизни

Жилые помещения: для Клубов, созданных в жилых помещениях, не разрешается использование наружных указателей и вывесок любого рода. Правила относительно Клубов, созданных в помещениях нежилого фонда (офисных), смотрите в Разделе 5 данных Правил Клубов здорового образа жизни.

ПОДРАЗДЕЛ 5 – КЛУБЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, ОТКРЫТЫЕ В ОФИСНЫХ (НЕЖИЛЫХ) ПОМЕЩЕНИЯХ

5-A Предоставление Формы Уведомления об открытии Клуба

В целях помощи Дистрибьюторам в вопросе соблюдения Правил Herbalife, касающихся вопроса уведомления Herbalife об открытии Клуба здорового образа жизни (относится к Клубам, открытым в помещениях нежилого фонда), для их удобства последняя на данный момент версия «Формы Уведомления об открытии Клуба здорового образа жизни» приведена в конце данного документа. Также она доступна на сайте Ru.MyHerbalife.com, или в Отделе по работе с Дистрибьюторами. Дистрибьюторам следует предоставить заполненную «Форму Уведомления об открытии Клуба здорового образа жизни» минимум за 30 дней до даты открытия Клуба.

5-B Предприятия розничной торговли и сферы обслуживания

Предприятия розничной торговли: Не разрешается открывать Клубы здорового образа жизни в помещениях предприятий розничной торговли. Розничные торговые предприятия характеризуются наличием фиксированной торговой площади, в рамках которой они осуществляют свой основной вид деятельности – продажу или доставку товаров потребителям, включая, но, не ограничиваясь такими помещениями, как магазины, торговые центры, аптеки, магазины диетических продуктов, киоски в торговых рядах, торговые точки или любые другие помещения, которые Herbalife по своему личному усмотрению считает несовместимыми с ведением бизнеса путем прямых продаж.

Предприятия сферы обслуживания: Не разрешается открывать Клубы здорового образа жизни в помещениях предприятий сферы обслуживания, основным назначением которых является предоставление готовой пищевой продукции (таких как, в числе прочего, рестораны, кафе, точки продажи мороженого и т.д.).

Однако открытие Клуба в офисных помещениях и таких предприятиях сферы обслуживания, как салоны красоты, парикмахерские, спортивные залы и оздоровительные центры, является допустимым, при условии, что вся деятельность и оформление Клуба не будут выходить за рамки его помещения и не будут видны для случайных прохожих или же посетителей данного предприятия.

Herbalife имеет полное право по своему собственному усмотрению принимать решения в отношении определения факта нарушения или применения данного положения.

5-С Идентификация Клуба/Ограничения по размещению вывесок

Дистрибьюторы, чьи Клубы здорового образа жизни расположены в помещениях нежилого фонда, должны разместить рядом с наружной дверью небольшую табличку (размером не более 148 мм на 210 мм (А5)). В соответствии с требованиями местного законодательства данная табличка должны содержать только следующую информацию:

- ФИО Индивидуального Предпринимателя, открывшего Клуб;
- Номер государственной регистрации Индивидуального Предпринимателя
- Название Налогового органа, выдавшего Свидетельство о государственной регистрации
- Часы работы Клуба

За исключением размещения таблички, содержащей указанные выше данные, Дистрибьюторы не могут иметь какие-либо иные вывески или обозначения снаружи или вблизи помещения, которые указывают на местонахождение Клуба здорового образа жизни.

5-D Оформление окон и дверей

Интерьер Клубов здорового образа жизни, открытых в нежилых (офисных) помещениях, не должен быть виден прохожим снаружи или выдавать характер деятельности Клуба. Для обеспечения данного требования необходимо использовать покрытия на окна и двери, а все наружные двери должны оставаться закрытыми.

Покрытия на окна и двери должны быть матовыми или темными и непрозрачными, а также простыми и без какого-либо брендинга. Покрытия на двери и окна не должны содержать текст, графические объекты, цветовые схемы или же рисунки/картинки.

Недопустимо, чтобы снаружи Клуба что-либо указывало, подразумевало или намекало (даже без использования текста) на то, что в данном помещении может осуществляться розничная торговля.

Например:

Продукты Herbalife, плакаты, рекламные материалы, рисунки и изображения, используемые для оформления Клуба – ничто из вышеперечисленного не должно быть заметно снаружи помещения.

5-E Лизинг, сдача в аренду, совместное пользование помещением Клуба

Организаторы Клубов здорового образа жизни имеют право сдавать в аренду или каким-либо иным образом взимать плату за пользование Клубом, открытого в нежилом (офисном) помещении, в который они предоставляют доступ членам своей нижестоящей дистрибьюторской организации. Однако полученные суммы не должны превышать 5% чистой прибыли для предлагающего свое помещение Дистрибьютора, и предлагающий(е) Дистрибьютор(ы) не имеют права продвигать или предлагать данные помещения Дистрибьюторам из других дистрибьюторских организаций.

5-F Случайные посетители

«Случайным посетителем» называется посетитель, пришедший в Клуб здорового образа жизни впервые, без личного приглашения, предварительной беседы или получения рекомендаций от организатора Клуба или его действующих членов. Организаторы Клубов здорового образа жизни имеют право записать «случайного посетителя» в члены Клуба. Однако в случае его нежелания становиться членом Клуба организатор может только предложить посетителю бесплатный коктейль, чай и напиток Концентрат Алое Верав качестве угощения, и рассказать о концепции общения, потребления продуктов и обмена информацией о здоровом образе жизни между членами Клуба в непринужденной дружелюбной атмосфере. Клубы здорового образа жизни не являются предприятиями розничной торговли, и организаторам Клубов не разрешается утверждать или подразумевать обратное. Порционная продажа продуктов в рамках Клуба является недопустимой. Угощение продуктами доступно только зарегистрированным членам Клуба здорового образа жизни, которые купили разовый, недельный или месячный абонемент. Бесплатная дегустация продуктов может быть осуществлена с той целью, чтобы посетитель, ознакомившись с продукцией, захотел вернуться снова и стать членом Клуба. Пожалуйста, смотрите Правило 5-С Идентификация Клуба/ Ограничения по размещению вывесок.

ПАМЯТКА С ИНФОРМАЦИЕЙ О КЛУБЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Данный Клуб здорового образа жизни организован и функционирует под контролем Независимого Дистрибьютора Herbalife («Организатор Клуба»), _____ . Почтовый адрес организатора Клуба: _____, и рабочий телефон: _____.

Организатор Клуба, а не компания Herbalife, несет ответственность за всю деятельность в рамках данного Клуба здорового образа жизни.

Клубы здорового образа жизни являются сообществами, объединяющими группы людей, заинтересованных в сбалансированном питании и здоровом образе жизни. Они не являются магазинами или точками розничной торговли, ресторанами или же предприятиями, организующими «еду на вынос». Зарегистрированные члены Клуба имеют право выносить с собой ОХЛАЖДЕННЫЙ чай в количестве не более одной порции в день в таре, не содержащей какого-либо бренда, Данный ОХЛАЖДЕННЫЙ чай предназначен только для личного использования самим членом Клуба или же другим членом того же Клуба. Вынос ограничивается только одной порцией ОХЛАЖДЕННОГО чая.

Цена абонемента в Клубе здорового образа жизни покрывает общие операционные затраты и не отражает цену или стоимость продуктов. Участники могут обмениваться своим опытом и делиться результатами после использования продуктов, но обязаны помнить, что продукты не предназначены для диагностики, лечения или же профилактики болезней.

Любые утверждения в отношении изменения веса относятся к Программе контроля веса Herbalife, включающей среди прочего, сбалансированную диету, регулярные занятия спортом, ежедневное потребление необходимого количества жидкости, употребление биологически активных добавок в случае необходимости и достаточный отдых.

Уровень доходов, отраженный в отчетных материалах Клуба здорового образа жизни или же упомянутый в личных историях, рассказанных во время встреч и мероприятий в рамках Клуба, не является усредненным, а относится к доходам только данных конкретных лиц (или же упомянутых примеров). Заявления об уровне доходов в каждом конкретном случае не являются типичными и не гарантированы. Уровень дохода в любом случае будет зависеть от таких факторов, как ваши навыки ведения бизнеса, а также от усилий и времени, которые вы посвящаете его развитию.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПАМЯТКА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В КЛУБЕ: ГИГИЕНА И САНИТАРНЫЕ НОРМЫ

Несмотря на то что Клубы здорового образа жизни не являются ресторанами, предприятиями, организующими еду «на вынос», или любой другой формой организации общественного питания, Herbalife ожидает от организаторов Клубов здорового образа жизни соответствия самым высоким стандартам в вопросах гигиены и санитарных норм. В правиле 1-N «Санитарно-гигиенические требования» перечислены действия, которые необходимо предпринять. Ниже перечислены основные принципы поддержания хорошей гигиены и следования требованиям санитарных норм, соответствовать которым необходимо соответствовать на постоянной основе:

- Всегда содержите ваш Клуб, особенно его кухонные помещения, в чистоте.
- Всегда содержите всю посуду и кухонные принадлежности, используемые во время приготовления пищи, особенно блендеры и разделочные доски, в чистоте.
- Всегда держите кисти рук и предплечья чистыми, мойте их с мылом в теплой воде.
- Всегда используйте воду хорошего качества (или же кипяченую) во время приготовления напитков.
- Проверяйте фрукты и овощи на предмет свежести и хорошего качества, тщательно мойте их перед употреблением.
- Всегда используйте одноразовые стаканы.
- Немедленно устраняйте любой беспорядок, сразу же вытирайте поверхности в случае пролития жидкости.

ФОРМА УВЕДОМЛЕНИЯ ОБ ОТКРЫТИИ КЛУБА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ. РОССИЯ

ТРЕБОВАНИЯ К НАЗВАНИЮ КЛУБА, ОФОРМЛЕНИЮ ОКОН И ДВЕРЕЙ

Дистрибьюторам, открывшим Клубы здорового образа жизни в помещениях нежилого фонда, следует заполнить и предоставить в Herbalife Форму Уведомления об открытии Клуба до дня официального открытия Клуба.

ЗАЧЕМ МНЕ НУЖНО ПРЕДОСТАВЛЯТЬ В КОМПАНИЮ ФОРМУ УВЕДОМЛЕНИЯ?

Предоставление Формы Уведомления в Herbalife поможет вам всегда быть в курсе последних новостей относительно проходящих обучающих тренингов и промоушенов, связанных с Клубами здорового образа жизни.. Процесс уведомления позволит Herbalife проверить на соответствие Правилам предложенное вами название Клуба и и идеи по оформлению окон и дверей до намеченной даты открытия Клуба и, таким образом, избежать преждевременных затрат в случае несоответствия выбранных вами вариантов Правилам поведения и политик Гербалайф. В соответствии с Правилами Клубы здорового образа жизни не являются офисами, филиалами или представительствами Herbalife, и не предполагают использование зарегистрированных товарных знаков и элементов бренда во внешнем оформлении. Таким образом, оформление помещения должно быть индивидуальным и уникальным, чтобы избежать возможного сходства с франшизным предприятием.

НУЖНО ЛИ МНЕ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ В HERBALIFE КАКУЮ-ЛИБО ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ВМЕСТЕ С ФОРМОЙ УВЕДОМЛЕНИЯ?

Да. Пожалуйста, предоставьте следующую информацию вместе с заполненной вами Формой Уведомления:

Для Клубов здорового образа жизни, открытие которых запланировано в нежилых (офисных) помещениях:

Внимание: используемое для оформления окон покрытие должно быть матовым или темным и непрозрачными, а также должны быть простыми и лишеными какого-либо брендинга. Покрытия на двери и окна не должны содержать текст, графических объектов, цветовых схем или же рисунков/картинок

Для уже существующих Клубов здорового образа жизни, открытых в нежилых (офисных) помещениях:

- Фотографии покрытия каждого окна и двери (занавесок или штор/экранов).
- Общую фотографию, которая охватывает весь внешний вид Клуба.
 - Дистрибьюторы, чьи Клубы здорового образа жизни расположены в помещениях нежилого фонда, должны разместить рядом с наружной дверью небольшую табличку (размером не более 148 мм на 210 мм (A5)). В соответствии с требованиями местного законодательства данная табличка должны содержать только следующую информацию:
- ФИО Индивидуального Предпринимателя, открывшего Клуб:
- Номер государственной регистрации Индивидуального Предпринимателя
- Название Налоговой инспекции, выдавшей Свидетельство о государственной регистрации
- Часы работы Клуба

За исключением размещения таблички, содержащей указанные выше данные Дистрибьюторы не могут иметь какие-либо иные вывески или обозначения снаружи или вблизи помещения, которые указывают на местонахождение Клуба здорового образа жизни.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ОРГАНИЗАТОР КЛУБА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Только один Дистрибьютор от Клуба ответственен за предоставление Формы Уведомления об открытии Клуба здорового образа жизни. Данный Дистрибьютор будет считаться Ответственным организатором Клуба здорового образа жизни. Другие организаторы Клуба могут быть указаны в Форме Уведомления. Форма Уведомления должна быть предоставлена для каждого Клуба, открытого в нежилых (офисных) помещениях.

КУДА МНЕ НУЖНО ПРЕДОСТАВИТЬ МОЮ ФОРМУ И ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ?

Для вашего удобства мы предлагаем вам три (3) простых способа предоставления нам вашей Формы Уведомления и необходимой дополнительной информации:

1) **Адрес электронной почты:** RsClub@herbalife.com

2) **Адрес:** Служба этики ведения бизнеса
ООО «Гербалайф Интернэшнл РС»
Россия,
Москва, 129110
Проспект Мира 33/1

3) **Факс:** Служба этики ведения бизнеса, Россия +7 495 729 5031

Дистрибьюторы, которые ведут деятельность в Клубе здорового образа жизни, который открыт в жилом помещении, также приглашаются к заполнению и предоставлению в Herbalife данной Формы Уведомления .

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТВЕТСТВЕННОМ (ОСНОВНОМ) ОРГАНИЗАТОРЕ КЛУБА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ:

Фамилия: _____ Имя: _____

Номер ID#: _____ Статус: _____

ПОЖАЛУЙСТА, ОТМЕТЬТЕ ПОДХОДЯЩЕЕ:

Клубы здорового образа жизни, открытие которых еще планируется:

Я собираюсь открыть Клуб здорового образа жизни и предоставляю эту форму в первый раз.

Ожидаемая дата открытия Клуба здорового образа жизни: _____

Существующие Клубы здорового образа жизни:

Мой Клуб здорового образа жизни уже открыт, но я предоставляю данную форму впервые.

Дата открытия: _____

Я однажды предоставлял данную форму, но делаю это вторично, так как имеются обновления/изменения в названии и/или оформлении окон и дверей моего Клуба здорового образа жизни.

Я принял решение закрыть или уже закрыл свой Клуб здорового образа жизни.

Дата закрытия: _____

Я желаю сменить Ответственного Организатора Клуба

Имя нового Ответственного Организатора Клуба: _____

ID _____ В этом случае оба Дистрибьютора обязаны подписать данную Форму Уведомления.

Мой Клуб располагается в (отметьте подходящее): в офисном помещении в жилом помещении

Название Клуба: _____

Адрес Клуба: _____

Город: _____ Область: _____ Индекс: _____

Телефон: _____ Адрес интернет-сайта: _____

E-mail: _____

Часы работы Клуба в будние дни: _____ Часы работы Клуба в выходные дни: _____ до _____

Кто вас ознакомил с Правилами Клубов здорового образа жизни? _____

Пожалуйста, укажите имена всех остальных Дистрибьюторов, которые будут работать с вами в Клубе:

Фамилия: _____ Имя: _____

Номер ID#: _____ Статус: _____

Фамилия: _____ Имя: _____

Номер ID#: _____ Статус: _____

Фамилия: _____ Имя: _____

Номер ID#: _____ Статус: _____

Я прочитал и обязуюсь следовать Правилам поведения и политикам Дистрибьюторов, включающим в себя Правила Клубов здорового образа жизни. Полный свод Правил Гербалайф можно найти в Вашей Карьерной Книжке, а также получить, обратившись в Отделе по работе с Дистрибьюторами или скачав на сайте Ru.MyHerbalife.com.

Подпись: _____ Дата: _____

Подпись: _____ Дата: _____

Пожалуйста, учтите, что формы, заполненные частично, увеличивает время утверждения оформления покрытия дверей и окон Вашего Клуба здорового образа жизни. В случае невыполнения вами условия предоставления Формы Уведомления в Herbalife, это может привести к применению соответствующих санкций ограничивающих Ваши права вести дистрибьюторскую деятельность по Вашему Дистрибьюторскому Договору.

